

Senin, 19 Mei 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul AXA Mandiri Salurkan Surplus Underwriting 2023

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2019273/axa-mandiri-salurkan-surplus-underwriting-2023>

Tanggal Berita 2025-05-16 10:18

Sentiment Positive



Head of Sharia AXA Mandiri Vini Yulianti memberikan kata sambutan pada acara penyerahan secara simbolis surplus underwriting 2023 kepada Pimpinan Bidang Pengumpulan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Jakarta, Kamis (15/5/2025). Nilai surplus underwriting PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) 2023 naik sebesar lebih dari 138% dibandingkan tahun 2022 yang berada di angka Rp120 juta. Pada kesempatan yang sama PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) berbagi kiat perencanaan keuangan dalam pelunasan biaya dan perlindungan jiwa saat perjalanan ibadah haji dalam acara bertajuk Halaqah Ukhawah Distribusi Dam Tammatu Jamaah Haji Indonesia bersama Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Judul	30 Tahun di Indonesia, Sun Life Donasikan Peralatan Basket untuk Puluhan Sekolah Melalui Program Hoops+Health
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/1306018382/30-tahun-di-indonesia-sun-life-donasikan-peralatan-basket-untuk-puluhan-sekolah-melalui-program-hoopshealth
Tanggal Berita	2025-05-16 10:45
Sentiment	Positive



Memasuki usia ke-30 tahun hadir di tengah keluarga Indonesia, Sun Life Indonesia menegaskan komitmennya dalam membangun masa depan yang lebih sehat melalui peluncuran program Hoops+Health. Program ini merupakan kolaborasi bersama Beyond Sport dan diawali dengan donasi peralatan basket kepada 30 sekolah di berbagai wilayah Indonesia. Inisiatif ini hadir sebagai respons terhadap rendahnya aktivitas fisik anak dan remaja di Indonesia. Berdasarkan data Active Healthy Kids Global Alliance 2022, hanya kurang dari 20 persen anak usia 6-17 tahun di Asia yang memenuhi rekomendasi aktivitas fisik harian minimal 60 menit. Indonesia sendiri mendapat nilai "F" dalam kategori aktivitas fisik secara keseluruhan sebuah sinyal darurat akan perlunya peningkatan akses terhadap sarana olahraga.

Judul	Zurich Ajak Warga Bandung Persiapkan Perlindungan Masa Depan Keluarga secara Optimal
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2025/05/16/zurich-ajak-warga-bandung-persiapkan-perlindungan-masa-depan-keluarga-secara-optimal
Tanggal Berita	2025-05-16 11:21
Sentiment	Positive



Sebagai kota yang menjadi pusat industri kreatif, Bandung dikenal dengan kontribusinya di bidang fashion, desain, dan seni. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), sektor perdagangan besar dan eceran menyumbang 26,32 persen terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Bandung pada tahun 2024. Namun, dari total populasi Bandung yang mencapai 2,51 juta jiwa di tahun yang sama, kurang dari 7% penduduk memiliki asuransi, menunjukkan perlunya edukasi dan kesadaran akan pentingnya perlindungan finansial. PT Zurich Topas Life (Zurich Life) pun menghadirkan Zurich Income Assurance Plan (ZIAP), sebuah produk perlindungan jiwa dwiguna yang dirancang untuk memberikan solusi finansial yang fleksibel dan komprehensif bagi keluarga Indonesia. Melalui ZIAP, Zurich mengajak masyarakat Bandung untuk merancang masa depan dengan lebih optimal, aman, dan terencana. ZIAP dirancang untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan manfaat finansial yang dapat disesuaikan.

Judul Badan Gizi Nasional Wacanakan Asuransi Makan Bergizi Gratis, Ini Kata Pelaku Asuransi

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/05/16/badan-gizi-nasional-wacanakan-asuransi-makan-bergizi-gratis-ini-kata-pelaku-asuransi>

Tanggal Berita 2025-05-16 11:45

Sentiment Neutral



Badan Gizi Nasional (BGN) berencana menghadirkan asuransi untuk para karyawan Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG) dan juga penerima manfaat. Saat ini BGN telah berkoordinasi dengan beberapa pihak untuk mematangkan rencana ini, mulai dari Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan (BPJS TK) hingga Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Skema asuransi MBG ini nantinya untuk karyawan SPPG akan menggandeng BPJS TK, sementara untuk penerima manfaat akan melibatkan dua asuransi, yaitu Asosiasi Asuransi Jiwa dan Asosiasi Asuransi Umum. Adapun premi untuk karyawan SPPG adalah Rp 16.000 per orang per bulan, sementara untuk penerima manfaat saat ini masih didiskusikan dan belum mencapai angka final. Terkait usulan asuransi tersebut, PT Asuransi BRI Life membuka peluang kolaborasi dalam mendukung MBG melalui produk asuransi kesehatan terintegrasi yang sudah diluncurkan, yakni Asuransi Professional Managed Care.

Judul	BRI Life Buka Peluang Sinergi Asuransi untuk Dukung Program MBG
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-buka-peluang-sinergi-asuransi-untuk-dukung-program-mbg
Tanggal Berita	2025-05-16 12:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life membuka peluang untuk bersinergi dalam mendukung program prioritas pemerintah, yaitu program Makan Bergizi Gratis (MBG). Kepala Divisi Perencanaan Strategis BRI Life Muhamad Fathonny Kusmadi menjelaskan, melalui produk asuransi kesehatan perusahaan yakni Asuransi Professional Managed Care memungkinkan untuk koordinasi manfaat (coordination of benefit) dengan BPJS Kesehatan. "Jadi kalau terkait dengan asuransi yang mungkin bisa related dengan program administratif MBG, ini bisa jadi salah satu solusi," ujarnya dalam agenda kinerja BRI Life, Kamis (15/5). Fathonny menjelaskan, skema managed care memungkinkan BRI Life menanggung biaya di luar cakupan perlindungan BPJS Kesehatan, sehingga memperluas akses layanan kesehatan bagi peserta. Sepanjang tahun 2024, BRI Life mencatat pertumbuhan laba bersih sebesar 42,1% secara year on year (YoY) mencapai Rp 760,4 miliar.

Judul	Pelaku UMKM Bisa Dapat Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7917178/pelaku-umkm-bisa-dapat-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-05-16 12:46
Sentiment	Positive



Nasabah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dan pensiunan bisa mendapatkan perlindungan terhadap risiko meninggal dunia jika memiliki kredit. Seperti yang ada di PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bank Mandiri Taspen (Bank Mandiri Taspen) resmi menjalin kerja sama pemasaran produk IFG Credit Life Insurance dalam rangka mendukung layanan perbankan yang terintegrasi. Bank Mandiri Taspen bersama IFG Life akan memberikan perlindungan jiwa untuk debitur dan calon debitur Bank Mandiri Taspen, terutama nasabah UMKM dan Pensiunan, dengan produk IFG Credit Life Insurance yang memberikan perlindungan terhadap risiko meninggal dunia bagi debitur selama jangka waktu kredit. Kerja sama ini diharapkan dapat memberikan rasa aman bagi debitur atas kelangsungan kreditnya dan menjaga kualitas kredit di Bank Mandiri Taspen.

Judul Lembaga Keuangan dan Baznas Kolaborasi Mendorong Kesejahteraan Umat

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/772678/lembaga-keuangan-dan-baznas-kolaborasi-mendorong-kesejahteraan-umat>

Tanggal Berita 2025-05-16 13:25

Sentiment Positive



Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) RI menerima penyaluran dana surplus underwriting atau selisih lebih dana tabarru atas penjualan produk asuransi syariah dari PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) sebesar Rp286,9 juta sebagai dana sosial. Dana yang disalurkan akan dimanfaatkan untuk program pembangunan sumur bor, bantuan pendidikan, dan kegiatan keagamaan di berbagai wilayah Indonesia yang membutuhkan. Pimpinan Baznas RI Bidang Pengumpulan, Rizaludin Kurniawan menyampaikan apresiasi tinggi atas kepercayaan AXA Mandiri dalam menyalurkan dana surplus underwriting melalui Baznas. Ia menilai, kolaborasi ini sebagai langkah strategis dalam mendukung kesejahteraan umat. "Ini bukan sekadar penyerahan dana, tapi simbol amanah besar. Kolaborasi ini menunjukkan bahwa lembaga keuangan syariah dan Baznas bisa berjalan bersama dalam mendorong kesejahteraan umat," ungkapnya dilansir dari keterangan resmi, Jumat (16/5).

Judul MNC Life dan Bank SulutGo Hadirkan Asuransi Jiwa Kredit untuk Perlindungan Nasabah

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1568101/178/mnc-life-dan-bank-sulutgo-hadirkan-asuransi-jiwa-kredit-untuk-perlindungan-nasabah-1747375514>

Tanggal Berita 2025-05-16 13:54

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance , anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara dan Gorontalo (Bank SulutGo) untuk menghadirkan produk Asuransi Jiwa Kredit (AJK) yang ditujukan bagi para peminjam dana di Bank SulutGo. Penandatanganan kerja sama ini dilaksanakan di Gedung MNC Bank Tower, Kebon Sirih, Jakarta, yang ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman antara Risyie Dillianti, Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, dan Revino M. Pepah, Direktur Utama PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Utara Gorontalo. Melalui sinergi ini, nasabah Bank SulutGo yang mengambil fasilitas kredit akan mendapatkan perlindungan jika terjadi risiko meninggal dunia selama masa pinjaman berlangsung. Dengan adanya asuransi ini, sisa pinjaman akan dilunasi oleh MNC Life sehingga tidak menjadi beban bagi ahli waris atau keluarga nasabah.

Judul	Wujudkan Hidup Sehat Lewat Ajang Lari Khusus Perempuan
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/citizen6/read/6024662/wujudkan-hidup-sehat-lewat-ajang-lari-khusus-perempuan
Tanggal Berita	2025-05-16 15:02
Sentiment	Positive



Dalam upaya mendukung gaya hidup sehat bagi perempuan Indonesia, Prudential kembali menegaskan komitmennya sebagai mitra terpercaya dalam perlindungan kesehatan masyarakat. Kali ini, Prudential hadir sebagai official insurance partner dalam ajang Indonesia Women's Half Marathon (IWHM) 2025, yang akan digelar di BioMedical Campus BSD, Tangerang Selatan. Mengusung semangat #SehatPangkalBisa, perusahaan asuransi ini mendorong perempuan untuk aktif berolahraga dan lebih peduli terhadap kesehatan sejak dini. Dalam ajang lari khusus perempuan ini, tersedia tiga kategori lomba: 5K, 10K, dan Half Marathon. Sebagai bentuk nyata dukungan, Prudential memberikan perlindungan melalui produk PRUWorks Personal Accident kepada 3.000 peserta IWHM.

Judul	IFG Life dan Bank Mandiri Taspen Kerja Sama Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/05/16/155045826/ifg-life-dan-bank-mandiri-taspen-kerja-sama-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-05-16 15:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bank Mandiri Taspen menjalin kerja sama pemasaran produk IFG Credit Life Insurance dalam mendukung layanan perbankan yang terintegrasi. Dalam kerja sama ini, Bank Mandiri Taspen bersama IFG Life akan memberikan perlindungan asuransi jiwa untuk debitur dan calon debitur Bank Mandiri Taspen, terutama nasabah UMKM dan pensiunan, dengan produk IFG Credit Life Insurance yang memberikan perlindungan terhadap risiko meninggal dunia bagi debitur selama jangka waktu kredit. Kerja sama ini diharapkan dapat memberikan rasa aman bagi debitur atas kelangsungan kreditnya dan menjaga kualitas kredit di Bank Mandiri Taspen. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Bugi Riagandhy menyampaikan bahwa kerja sama ini sejalan dengan visi dan misi perseroan dalam memperluas akses perlindungan asuransi kepada masyarakat.

Judul Ajarkan Literasi Keuangan Sedari Dini pada Anak dengan Permainan Digital

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/jelita/772921/ajarkan-literasi-keuangan-sedari-dini-pada-anak-dengan-permainan-digital>

Tanggal Berita 2025-05-16 21:55

Sentiment Positive



LITERASI keuangan perlu dibekali kepada anak-anak sedari dini sebagai agen perubahan masa depan. Dengan begitu, anak-anak ke depan mampu membuat keputusan bijak yang akan mendukung kesejahteraan hidup mereka. "Kami terus menekankan pentingnya edukasi keuangan sejak dini bagi anak-anak. Ini merupakan bentuk nyata kami dalam mendukung kemajuan sosial dan ekonomi," ungkap Group Chief Corporate Affairs Officer FWD Group Cathy Knezevic. Sebagai bagian dari upaya itu, FWD Group Holdings Limited (FWD Group) mengumumkan perpanjangan kemitraan selama tiga tahun dengan organisasi nirlaba JA (Junior Achievement) Worldwide. JA Worldwide dikenal sebagai organisasi pemberdaya generasi muda yang menjadi kandidat penerima Nobel Perdamaian 2025. Melalui pendekatan pembelajaran terpadu yakni, JA SparktheDream, mengajarkan pengelolaan keuangan, keterampilan hidup, dan sosial.

Judul	Prudential Kantongi Premi Rp 5,1 Triliun di Kuartal I
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-05-17 05:58
Sentiment	Positive

Konter

Prudential Kantongi Premi Rp 5,1 Triliun di Kuartal I

JAKARTA. PT Prudential Life Assurance mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp 5,1 triliun pada kuartal I-2025. *Chief Customer and Marketing Officer* Prudential Karin Zulkarnaen mengatakan jumlah tersebut mengalami koreksi 4%, jika dibandingkan periode yang sama di 2024.

Di tengah penurunan tersebut, Karin menyebut adanya pertumbuhan positif dari produk tradisional yang meningkat 14%. "Hal itu seiring adanya peralihan portofolio produk yang didominasi oleh produk tradisional," kata Karin.

Karin menuturkan, ini menunjukkan telah terjadi pergeseran atau peralihan permintaan dari nasabah yang beralih ke produk tradisional. Pergeseran ke produk tradisional tak terlepas dari desain produk yang sederhana dan lebih mudah dipahami, khususnya bagi masyarakat yang baru menggunakan layanan asuransi.

Melihat hal ini, Karin menyebut, Prudential berkomitmen terus tumbuh berkelanjutan. Dengan demikian, perseroan ini bisa terus mewujudkan perlindungan jangka panjang bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Ferry Saputra

PT Prudential Life Assurance mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp 5,1 triliun pada kuartal I-2025. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Karin Zulkarnaen mengatakan jumlah tersebut mengalami koreksi 49, jika dibandingkan periode yang sama di 2024. Di tengah penurunan tersebut, Karin menyebut adanya pertumbuhan positif dari produk tradisional yang meningkat 14%, "Hal itu seiring adanya peralihan portofolio produk yang didominasi oleh produk tradisional," kata Karin. Karin menuturkan, ini menunjukkan telah terjadi pergeseran atau peralihan permintaan dari nasabah yang beralih ke produk tradisional.

Judul	Ekonomi Lesu, Pasar Kumpulan Ikut Layu
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-05-17 05:59
Sentiment	Neutral

■

INDUSTRI ASURANSI JIWA

Ekonomi Lesu, Pasar Kumpulan Ikut Layu

JAKARTA. Pasar asuransi jiwa kumpulan tak luput dari dampak lesunya ekonomi di awal tahun 2025. Pelaku industri dituntut lebih inovatif untuk mencari celah pasar.

Tantangan meraup premi di pasar asuransi kumpulan dirasakan oleh PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) sepanjang kuartal I-2025. Presiden Direktur Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan, sepanjang tiga bulan pertama tahun ini, perusahaannya mencatatkan pendapatan premi Rp 126 miliar dari segmen tersebut.

Jumlah tersebut turun 6% jika dibandingkan dengan periode yang sama di 2024. "Ini dipengaruhi ketidakpastian ekonomi serta melemahnya daya beli masyarakat," ujar Hengky, Kamis (15/5).

Dengan kondisi pasar yang masih menantang, Ciputra Life akan lebih agresif melakukan pemasaran hingga tutup tahun nanti. Salah satunya lewat produk asuransi kesehatan Ciputra Medical Insurance, yang berkontribusi hampir 20% terhadap total pendapatan premi perseroan di triwulan pertama.

Selain mengandalkan produk yang sudah ada, Hengky bilang, Ciputra Life juga merancang produk baru untuk menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang. Ini

dibarengi percepatan digitalisasi lewat inisiatif seperti aplikasi *mobile* hingga *e-claim*, untuk meningkatkan layanan.

PT Asuransi BRI Life juga merasakan tantangan yang meningkat di segmen asuransi jiwa kumpulan. Kepala Divisi Perencanaan Strategis BRI Life Muhammad Fathony Kusmadi menyebut perlambatan ekonomi akan berdampak pada permintaan produk asuransi di segmen pasar ini.

Meski begitu, Fathony masih yakin perusahaannya bisa mencetak pertumbuhan premi sebesar dua digit dari segmen kumpulan. Optimisme ini berakar pada perolehan premi asuransi kumpulan BRI Life di tahun lalu yang mencapai Rp 305 miliar. "Untuk tahun 2025 kami targetkan pertumbuhannya mencapai 12%-15% dengan memperhatikan kondisi industri yang masih cukup menantang," ujar Fathony.

Dengan berbagai tantangan yang ada, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasariibu menilai perusahaan asuransi jiwa dituntut untuk lebih adaptif merespons perubahan pasar. Namun bila melihat tren beberapa tahun ke belakang, ia yakin bisnis asuransi kumpulan masih bisa tumbuh positif tahun ini.

Ivanka Rahmana, Ferry Saputra

Pasar asuransi jiwa kumpulan tak luput dari dampak lesunya ekonomi di awal tahun 2025. Pelaku industri dituntut lebih inovatif untuk mencari celah pasar. Tantangan meraup premi di pasar asuransi kumpulan dirasakan oleh PT Asuransi putra Indonesia (Ciputra Life) sepanjang kuartal I-2025. Presiden Direktur Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan, sepanjang tiga bulan pertama tahun ini, perusahaannya mencatatkan pendapatan premi Rp 126 miliar dari segmen tersebut. Jumlah tersebut turun 6% jika dibandingkan dengan periode yang sama di 2024. Ini dipengaruhi ketidakpastian ekonomi serta melemahnya daya beli masyarakat, ujar Hengky, Kamis (15/5). Dengan kondisi pasar yang masih menantang, Ciputra Life akan lebih agresif melakukan pemasaran hingga tutup tahun nanti.

Judul	Misi Menjadi Teman Bagi Nasabah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2025-05-17 06:16
Sentiment	Positive

Misi Menjadi Teman Bagi Nasabah

Melihat perjalanan karier Rebecca Tan di industri keuangan hingga menjadi Presiden Direktur Generali Indonesia

Ivanka Rehmana

Sejak awal tahun 2025, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memiliki nakhoda baru dalam diri Rebecca Tan. Kenyang pengalaman memimpin perusahaan keuangan di berbagai negara, kini ia membuka berusaha membawa Generali mendorong penetrasi asuransi di Tanah Air.

Menurut Rebecca, di industri asuransi, ada kesempatan untuk membantu orang-orang melindungi hal-hal yang paling berharga dalam hidup mereka, yakni keluarga, kesehatan, dan impian. Ia menambahkan bahwa setiap inovasi produk dan layanan yang diadopsi bukan hanya soal bisnis, tetapi juga soal memberikan rasa tenang dan kepastian kepada nasabah.

Di mata Rebecca, pengelolaan keuangan adalah keterampilan yang harus dimiliki semua orang, dan bahkan sebaliknya diperkenalkan sejak kecil. "Dengan

perindungan finansial.

Tinggga pada tahun 2001 Rebecca memutuskan untuk berfokus penuh di industri asuransi jiwa. Ia bergabung dengan salah satu perusahaan asuransi ternama sebagai *Head of Direct Marketing* dengan tanggung jawab produksi dan profitabilitas saluran distribusi pemasaran langsung serta kemitra-

Dorong inovasi

Dalam lima tahun ke depan, Generali diharapkan menjadi pilihan utama nasabah

bergabung dengan Genex Group dan bergabung pula dengan *Genex Distribution and Marketing Office of Life (Hong Kong) Limited*.

Di tempat kerja dia sangat terhebat, Rebecca pernah mengurus jawab mengembara distribusi ricih serta strategi pemasaran untuk sebuah bisnes.

Rebecca pernah bekerja di sebuah bank swasta. Setelah itu, ia bergabung dengan sebuah syarikat yang menawarkan kelahiran dan dipaparkan menjadi General Insurance Malaysia sebagai Chief Executive Officer.

Sejak awal karier, Rebecca, dirinya selalu melihat pertumbuhan, baik secara individu maupun perusahaan. Ia menaruh perhatian ini menjadi daya ukur keberfektifannya.

"Jika perusahaan bertumbuh, maka perusahaan itu akan sukses, dan jika perusahaan itu sukses, maka akan beruntung pula,"

Pertumbuhan yang signifikan, menurut Rebecca telah berhasil ia capai saat ia memimpin Generali Life Insurance Malaysia. Kini, ia mengupayakan hal serupa di Generali Indonesia. Tuntannya adalah menghadirkan inovasi dan layanan yang berkelanjutan bagi nasabah.

Dalam pandangannya, dalam lima tahun ke depan, Generali Indonesia diharapkan menjadi pilihan utama nasabah dalam perlindungan asuransi. Rebecca menyebutkan bahwa Generali memiliki

dan visi tersebut dapat diwujudkan dengan inovasi, digitalisasi, serta pendidikan yang berfokus pada nasabah. Visi tersebut selaras dengan visi General secara global, yakni *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their*

Generali Indonesia, lanjutnya, tidak hanya ingin meningkatkan penetrasi asuransi, tapi juga ingin menjadi *lifetime partner* bagi para nasabah. Rebecca menyampaikan, perusahaan yang dipimpin Irin Irin hadir di setiap tahapan bisnis nasabah dan menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga mereka.

Ustulk memegukannya, Generali Indonesia akan terus berinovasi dengan strategi *multi-channel* dan *multi-product*, yang meliputi kanal keuangan, komitmen, asuransi lumpail-

an, dan *direct channel*. Tujuannya adalah merencanakan proteksi sesuai dengan kebutuhan dan tahapan hidup masing-masing nasabah.



A close-up photograph focusing on a woman's hands and a portion of her red, textured jacket. The jacket features large, round, light-colored buttons. Her hands are clasped together, and she is wearing a ring on her finger. The background is dark and out of focus.

dalam lima tahun ke depan, ia berharap literasi masyarakat terdapat asuransinya semakin meningkat. Untuk itu, Generasi aktif melakukan kegiatan edukasi, baik melalui agen, media massa, media sosial, hingga melalui komunitas.

Salah satu program edukasi yang dilakukan Generasi adalah

Gerit Pallas, yakni acara bincang membahas isu kesehatan dan gaya hidup serta penting

nya peran asuransi. ■



Dark Yellow

Riwayat Pekerjaan Rebecca Tan

October 2019 – April 2022	General Life (Hong Kong) Limited	Chief Distribution and Marketing Officer
May 2022 – August 2022	MPG Malaysia	Head of Integration General Malaysia (Life Business)
August 2022 – Sekarang	General Life Insurance Malaysia Berhad	Chief Executive Officer
March 2024 – Sekarang	Asuransi Auranis Jaya Malaysia	Director & Management Committee
February 2025 – Sekarang	PT Asuransi Jwa Generali Indonesia	President Director & CEO

Judul	Mau Dapat Asuransi Gratis dari Sinarmas dan FWD? Ini Caranya
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/05/18/205845/mau-dapat-asuransi-gratis-dari-sinarmas-dan-fwd-ini-caranya
Tanggal Berita	2025-05-18 20:58
Sentiment	Positive



PT Sinarmas Investama Abadi kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan nilai tambah yang signifikan bagi para nasabah prioritasnya. Langkah inovatif terbaru ini diwujudkan melalui program asuransi jiwa gratis yang merupakan hasil kolaborasi strategis dengan perusahaan asuransi terkemuka, FWD Insurance. Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk mempererat hubungan perusahaan dengan para nasabahnya, tetapi juga memperkuat posisi Sinarmas Investama Abadi sebagai penyedia layanan investasi yang memiliki kepedulian mendalam terhadap kebutuhan perlindungan finansial nasabah. Melalui kemitraan yang saling menguntungkan ini, para nasabah prioritas Sinarmas Investama Abadi berhak mendapatkan perlindungan jiwa secara cuma-cuma, tanpa dikenakan biaya tambahan apapun.

Judul	IFG Life Perluas Pasar Asuransi Jiwa
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2025-05-19 03:53
Sentiment	Positive

IFG Life Perluas Pasar Asuransi Jiwa

PT ASURANSI Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bank Mandiri Taspen menjalin kerja sama untuk memperluas pasar produk asuransi jiwa . Dalam kolaborasi itu, IFG Life memberikan perlindungan jiwa untuk debitur dan calon debitur Bank Mandiri Taspen, terutama nasabah UMKM dan pensiunan, terhadap risiko meninggal dunia selama jangka waktu kredit . Kerja sama ini diharapkan juga menjaga kualitas kredit di Bank Mandiri Taspen. **(han/dio)**

Pasar Asuransi Jiwa PT ASURANSI Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bank Mandiri Taspen menjalin kerja sama untuk memperluas pasar produk asuransi jiwa . Dalam kolaborasi itu, IFG Life memberikan perlindungan jiwa untuk debitur dan calon debitur Bank Mandiri Taspen, terutama nasabah UMKM dan pensiunan, terhadap risiko meninggal dunia selama jangka waktu kredit . Kerja sama ini diharapkan juga menjaga kualitas kredit di Bank Mandiri Taspen.

Judul Kinerja Bumiputera Melorot
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2025-05-19 04:16
Sentiment Neutral

| PREMI ASURANSI |

Kinerja Bumiputera Melorot

Bisnis, JAKARTA — Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 sepanjang 2024 mencatatkan pendapatan premi neto sebesar Rp492,44 miliar, turun tajam dari Rp749,45 miliar pada tahun sebelumnya.

Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Hery Darmawansyah menjelaskan hal itu disebabkan oleh penundaan pembayaran klaim atau *outstanding claim* (OS) klaim.

"Hal ini dipengaruhi adanya penundaan pembayaran klaim, sehingga pembayaran premi pun tertunda termasuk pengajuan premi baru. Namun, perusahaan tetap fokus penetrasi pasar dalam pencapaian target Rencana Penyehatan Keuangan [RPK]," kata Hery kepada *Bisnis*, Jumat (16/5).

Sementara itu, dari manfaat yang dibayarkan, AJB Bumiputera 1912 sepanjang

2024 membayarkan klaim sebesar Rp1,16 triliun, terkoreksi 33,71% dari periode 2023 sebesar Rp1,75 triliun.

"Penurunan pembayaran klaim, karena konversi aset belum terpenuhi sesuai target, dipengaruhi oleh kondisi pasar properti yang belum membaik. Kami optimistis pada 2025 ini properti terus membaik," jelasnya.

Di saat premi dan klaim pada periode 2024 terkoreksi, terjadi kenaikan signifikan pada pendapatan lain menjadi Rp456,18 miliar, dari posisi tahun sebelumnya sebesar Rp158,12 miliar.

Hery menjelaskan pendapatan lain mengalami peningkatan yang signifikan, karena adanya penambahan hasil lain-lain atas selisih klaim dari program penurunan nilai manfaat (PNM).

"Sesuai dengan kebijakan PNM yang telah disetujui OJK,

di mana nilai manfaat klaim bruto dipotong nilai PNM sesuai dengan jenis klaim dan penambahan bunga *Automatic Premium Loan* [APL] dari premi yang ada," katanya.

AJB Bumiputera 1912 mencatatkan pembayaran klaim Rp1,16 triliun sepanjang 2024. Jumlah klaim yang dibayarkan menurun 33,71% dari periode 2023 sebesar Rp1,75 triliun.

Dikutip dari laporan keuangan diaudit, perusahaan memperoleh pendapatan Rp1,05 triliun pada 2024. Tidak jauh berbeda dengan tahun sebelumnya Rp1,04 triliun.

Secara keseluruhan, beban yang ditanggung perusahaan pada 2024 mencapai Rp1,54 triliun dari posisi Rp1,72 triliun. Dari pos neraca, Bumiputera melaporkan memiliki aset Rp9,85 triliun pada 2024, turun dari Rp10,08 triliun.

(Akbar Maulana)

Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 sepanjang 2024 mencatatkan pendapatan premi neto sebesar Rp492,44 miliar, turun tajam dari Rp749,45 miliar pada tahun sebelumnya. Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Hery Darmawansyah menjelaskan hal itu disebabkan oleh penundaan pembayaran klaim atau *outstanding claim* (OS) klaim. Hal ini dipengaruhi adanya penundaan pembayaran klaim, sehingga pembayaran premi pun tertunda termasuk pengajuan premi baru. Namun, perusahaan tetap fokus penetrasi pasar dalam pencapaian target Rencana Penyehatan Keuangan (RPK)," kata Hery kepada *Bisnis*, Jumat (16/3). Sementara itu, dari manfaat yang dibayarkan, AJB Bumiputera 1912 sepanjang 2024 membayarkan klaim sebesar Rp1,16 triliun, terkoreksi 33,71% dari periode 2023 sebesar Rp1,75 triliun.